

Regulamin Aplikacji lojalnościowej i Programu lojalnościowego Galerii Twierdza Kłodzko

Niniejszy Regulamin określa warunki Aplikacji lojalnościowej i Programu lojalnościowego, który jest realizowany w Centrum handlowym Galeria Twierdza Kłodzko w Kłodzku

§ 1 SŁOWNICZEK

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższym pojęciom przypisuje się następujące znaczenie:

1. Program lojalnościowy – promocja stała prowadzona w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie, która ma charakter promocji Centrum handlowego, a także działalności usługowej oraz handlowej obowiązującej w lokalach wszystkich Sprzedawców zlokalizowanych na terenie Galerii Twierdza Kłodzko. Program lojalnościowy trwa od dnia 01.06.2023 r. do odwołania;
2. Galeria Twierdza Kłodzko/Centrum handlowe - Centrum handlowe Galeria Twierdza Kłodzko; adres: Noworudzka 2, 57-300 Kłodzko. Więcej informacji o Galerii można uzyskać pod adresem <https://www.galeriatwierdza.pl/> ;
3. Organizator – EPP Retail – Twierdza Kłodzko sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 12a, 02-673 Warszawa;
4. Regulamin – niniejszy regulamin;
5. Sprzedawca – podmiot prowadzący działalność usługową lub handlową na terenie Galerii Twierdza Kłodzko, oferujący w swoich lokalach zlokalizowanych na terenie Galerii Twierdza Kłodzko, produkty lub usługi biorące udział w Programie lojalnościowym.
6. Uczestnik – osoba spełniająca wszystkie wymagania określone w § 3 Regulaminu;
7. Aplikacja lojalnościowa – bezpłatna aplikacja mobilna działająca na urządzeniach mobilnych w systemach Android lub iOS, za pomocą którego Użytkownicy mogą brać udział w Programie lojalnościowym;
8. Biuro Galerii Handlowej – biuro administracji mieszczące się na 1 piętrze Galerii Twierdzy Kłodzko, przy ulicy Noworudzkiej 2 w Kłodzku. Godziny otwarcia biura: poniedziałek - czwartek 8:00 - 16:30, piątek 8:00 - 14:00, sobota – nieczynne.
9. Promocja Okresowa/Specialna – ograniczona czasowo promocja pozwalająca na zdobycie dodatkowych Punktów przez Uczestnika, szczegółowo uregulowana w odrębnym regulaminie;
10. Konto – indywidualne konto Uczestnika, zakładane za pośrednictwem Aplikacji lojalnościowej, utworzone podczas rejestracji Uczestnika w Programie lojalnościowym. Konto jest niezbędne w celu uczestniczenia w Programie lojalnościowym, Promocji Okresowej i Promocji Specialnej;
11. Nagroda – nagroda rzeczowa lub usługowa, karta podarunkowa, voucher lub E-Kupon oraz treści cyfrowe dostępne dla Uczestnika w związku z uczestnictwem w Programie lojalnościowym, Promocji Okresowej lub Promocji Specialnej;
12. Punkty – zebrane przez Uczestnika punkty w Programie lojalnościowym, Promocji Okresowej lub Promocji Specialnej do wykorzystania i zamiany na Nagrody;
13. Beacon – urządzenie umieszczone na terenie centrum handlowego wysyłające sygnały radiowe, które komunikują się z telefonami komórkowymi i innymi urządzeniami mobilnymi za

pomocą technologii Bluetooth. Urządzenie to umożliwi zlokalizowanie telefonu komórkowego z zainstalowaną aplikacją lojalnościową.

14. Umowa o prowadzenie Konta – umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344), zawierana między Uczestnikiem a Organizatorem w związku z założeniem Konta w Aplikacji lojalnościowej.

§ 2 WARUNKI PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. W Programie lojalnościowym Uczestnicy zbierają Punkty, które przyznawane są za odwiedzanie Centrum handlowego. Uczestnik promocji zdobywa Punkty za odwiedzenie Galerii Twierdza Kłodzko poprzez uruchomienie Aplikacji lojalnościowej i wykonanie niezbędnych czynności.

Aby otrzymać Punkty za odwiedziny Uczestnik każdorazowo, na urządzeniu mobilnym, na którym ma zainstalowaną Aplikację lojalnościową musi:

- 1.1.1. mieć wyrażoną zgodę na geolokalizację w Aplikacji lojalnościowej Galeria Twierdza Kłodzko na swoim urządzeniu mobilnym w ramach ustawień systemowych urządzenia;
- 1.1.2. włączony Bluetooth;
- 1.1.3. mieć aktywne połączenie internetowe.

Uczestnik Programu lojalnościowego może użyć przycisku „Potwierdź wizytę” w zakładce Start, jeżeli Punkty nie zostały przyznane automatycznie po otwarciu Aplikacji lojalnościowej w trakcie wizyty w centrum handlowym.

2. Uczestnik za każdą wizytę w Centrum handlowym otrzymuje 10 Punktów. Uczestnik Programu lojalnościowego może zostać nagrodzony za maksymalnie 3 wizyty w Centrum handlowym w tygodniu od poniedziałku do niedzieli, w godzinach otwarcia Centrum handlowego dla klientów, z zastrzeżeniem, że Punkty przyznawane są jednokrotnie za wizytę w danym dniu. W przypadku, gdy Centrum handlowe będzie wyłączone z użytku, co uniemożliwiłoby wizytę, informacje te będą podawane na stronie internetowej Galerii Twierdza Kłodzko pod adresem <https://www.galeriatwierdza.pl/>.
3. W zakładce Start w Aplikacji lojalnościowej Uczestnik może sprawdzić, czy w danym dniu ma możliwość zdobycia dodatkowych Punktów za odwiedzenie poszczególnych miejsc w Centrum handlowym. Uczestnik jest lokalizowany w Galerii Twierdza Kłodzko za pomocą urządzeń Beaconów, rozmieszczonych na terenie Centrum handlowego w głównych korytarzach komunikacyjnych.
4. Uczestnik Programu lojalnościowego będzie miał możliwość zdobywania dodatkowych Punktów w Aplikacji lojalnościowej za skanowanie unikalnych kodów QR na terenie Centrum handlowego. Uczestnik będzie informowany o dodatkowych możliwościach i zasadach zdobywania punktów w Aplikacji lojalnościowej, a także poprzez wysyłane pushe w przypadku uprzednio udzielonej zgody przez Uczestnika.
5. Uczestnik Programu lojalnościowego będzie miał również możliwość zdobywania dodatkowych Punktów w ramach Promocji Okresowych oraz Promocji Specjalnych zgodnie z zasadami opisanymi w osobnych regulaminach.
6. Uczestnik będzie uprawniony do wymiany zebranych Punktów na Nagrody z katalogu nagród dostępnego w zakładce Nagrody w Aplikacji lojalnościowej Galeria Twierdza Kłodzko, gdzie na bieżąco podawany jest stan dostępności poszczególnych nagród w ramach udziału w Programie Lojalnościowym, jak i w ramach poszczególnych Promocji Okresowych oraz Promocji Specjalnych.

7. Uczestnikowi, w związku z pierwszą rejestracją Konta w Aplikacji lojalnościowej, będzie przysługiwać dodatkowe 10 punktów.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody, w tym nagrody rzeczowe. Uczestnik Programu lojalnościowego nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.
9. Organizator ma prawo wprowadzić limit odbioru Nagród określonego rodzaju i w określonym terminie. Szczegóły dotyczące ewentualnych limitów i zasad odbioru dostępne są w Aplikacji lojalnościowej przy opisie Nagrody.
10. Organizator przewiduje również organizację Promocji Okresowych oraz Promocji Specjalnych. Każda Promocja odbywać się będzie w oparciu o indywidualny Regulamin Promocji Okresowej oraz Regulamin Promocji Specjalnej, który będzie stanowił integralną część Regulaminu. Postanowienia Regulaminu stosuje się odpowiednio do postanowień każdego Regulaminu Promocji Specjalnej lub Regulaminu Promocji Okresowej, chyba że w niniejszym Regulaminie lub Regulaminie Promocji Okresowej lub Promocji Specjalnej postanowiono inaczej.
11. Jeżeli Uczestnik nie akceptuje któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, nie może brać udziału w Promocji.

§ 3 UCZESTNICY PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Uczestnikiem Programu lojalnościowego może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego.
2. Uczestnik uprawniony jest utworzyć tylko jedno Konto na swój numer telefonu niezależnie od liczby posiadanych numerów telefonów.
3. Uczestnikiem nie mogą być podmioty gospodarcze prowadzące działalność gospodarczą w jakiegokolwiek formie prawnej, które chciałyby przystąpić do Programu lojalnościowego w ramach tej działalności. Dodatkowo w Programie lojalnościowym nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz Spółek powiązanych kapitałowo z Organizatorem, a także:
 1. Sprzedawcy oraz najemcy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum handlowego, w tym także Sprzedawcy korzystający ze stanowisk tymczasowych zlokalizowanych na terenie Centrum handlowego;
 2. podmioty bezpośrednio związane z obsługą Centrum handlowego, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego;
 3. pracownicy podmiotów pkt. 1 i 2 powyżej i osoby zaangażowane przez te podmioty na podstawie umów o prace, zlecenia i umów o dzieło;
 4. wszelkie inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Programu lojalnościowego
 5. członkowie rodzin pracowników lub osób zaangażowanych na podstawie umowy o pracę, zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wskazane w ust. 3. Przez członków rodziny, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, pasierbów, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień w ramach prowadzenia odpowiedniego postępowania wyjaśniającego.

5. Jeżeli przypadki opisane powyżej w § 3 będzie dotyczył zarejestrowanych Uczestników, Organizator zastrzega sobie prawo do nałożenia na te osoby obowiązku zwrotu sumy pieniężnej odpowiadającej równowartości całkowitej wartości odebranej Nagrody oraz dodatkowych kosztów administracyjnych związanych z dochodzeniem swoich praw przez Organizatora. Szczegółowe kwestie w tym zakresie będą rozstrzygane indywidualnie w drodze odrębnych komunikatów/pism kierowanych od Organizatora.

§ 4 REJESTRACJA W APLIKACJI LOJALNOŚCIOWEJ

1. Warunkiem uczestnictwa w Programie lojalnościowym jest wykonanie następujących czynności:
 - 1.1. zainstalowanie Aplikacji lojalnościowej na swoim urządzeniu mobilnym z dostępem do połączenia internetowego;
 - 1.2. zarejestrowanie się w Aplikacji lojalnościowej poprzez:
 - 1.2.1.1. podanie adresu e-mail;
 - 1.2.1.2. zdefiniowane hasła dostępowego do Konta;
 - 1.2.1.3. podanie numeru telefonu;
 - 1.2.1.4. zapoznanie się z treścią i złożenie oświadczeń akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu. Akceptując postanowienia Regulaminu Uczestnik potwierdza ukończenie 18 roku życia oraz brak przesłanek powodujących wyłączenie go z udziału w Programie lojalnościowym;
 - 1.2.1.5. zapoznanie się z treścią i złożenie oświadczeń akceptacji Polityki Prywatności i Transparentności;
 - 1.3. potwierdzenie aktywacji Konta poprzez weryfikację numeru telefonu za pomocą unikalnego 4 cyfrowego kodu, który należy wpisać do formularza rejestracyjnego.
2. Dodatkowo użytkownik ma możliwość zarejestrowania się w Programie lojalnościowym poprzez mechanizm Facebooka lub poprzez konto Apple. W tych ścieżkach rejestracji w celu weryfikacji Konta, użytkownik jest proszony o podanie numeru telefonu, na który wysyłany jest unikalny 4-cyfrowy kod, który należy wpisać do formularza, aby aktywować Konto. Dodatkowo Uczestnik w formularzu rejestracyjnym zobowiązany jest zapoznać się z treścią i złożyć oświadczenie akceptacji postanowień:
 - 2.1. Niniejszego Regulaminu,
 - 2.2. oraz Polityki Prywatności i Transparentności.
3. Uczestnik w dalszych krokach rejestracji, a także później w zakładce ustawienia profilu, może uzupełnić dodatkowe dane osobowe, ale nie są one obowiązkowe.

Dodatkowe informacje do profilu, o które dobrowolnie pytany jest Uczestnik to:

 - imię;
 - nazwisko;
 - data urodzenia;
 - płeć;
 - kod pocztowy.

Podanie powyższych danych do profilu w formularzu rejestracyjnym, może zostać przez Uczestnika pominięte.

Za uzupełnienie dodatkowych informacji z zakresu: data urodzenia, płeć, kod pocztowy, Uczestnik nagradzany jest dodatkowymi 10 Punktami jednorazowo za każdą pozycję.

4. W kolejnym kroku rejestracyjnym oraz później na swoim koncie w Aplikacji lojalnościowej Uczestnik może wybrać interesujące go kategorie sklepów. Na podstawie wybranych kategorii, Uczestnikowi będą wyświetlały się spersonalizowane oferty i aktualności uzależnione od wybranych kategorii. Za wybranie 15 sklepów i obserwowanie ich Uczestnik jednorazowo otrzymuje dodatkowe 10 Punktów. Uczestnik w każdym momencie w zakładce Sklepy może zaktualizować obserwowane kategorie sklepów, w tym przestać obserwować wybrane przez siebie kategorie sklepów/sklepy. Zaprzestanie obserwowania sklepów wyłączy otrzymywanie informacji na temat nowości i ofert za pośrednictwem Aplikacji lojalnościowej.
5. Uczestnik ma zawsze dostęp do informacji na temat swojego profilu za pośrednictwem zakładki Ustawienia profilu w zakładce Więcej w Aplikacji lojalnościowej. Uczestnik ma możliwość w Aplikacji lojalnościowej do zmodyfikowania danych i informacji opcjonalnych lub ich trwałego usunięcia, a także przesłanie zapytania o zakres danych, jaki został zebrany w ramach profilu Uczestnika.
6. Uczestnik podczas rejestracji może również wyrazić zgodę na otrzymywanie od Administratora informacji marketingowych o produktach i usługach za pośrednictwem poczty elektronicznej, SMS/MMS oraz zgodę na używanie przez Administratora telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego poprzez push.
7. Po dokonaniu rejestracji Uczestnik ma możliwość udzielić bądź odmówić zgody na wysyłanie powiadomień marketingowych e-mail, SMS oraz push do Uczestnika bezpośrednio z poziomu swojego Konta w Programie lojalnościowym. Wniosek Uczestnika zostanie uwzględniony w czasie nie dłuższym niż 24h. Wyrażenie zgody na otrzymywanie powiadomień push nie jest warunkiem udziału w Programie lojalnościowym lub korzystania z Aplikacji lojalnościowej, ale skutkuje ograniczeniem funkcjonalności Aplikacji lojalnościowej, które wykorzystują powiadomienia push. Zgody można również wycofać w każdym czasie, kontaktując się z Administratorem na adres e-mail: rodo@epp-poland.com.
8. Dodatkowo Uczestnik po rejestracji może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu uczestnictwa w Programie lojalnościowym, w zakresie geolokalizacji na terenie Centrum handlowego, w tym badania częstotliwości odwiedzin i przemieszczania się na terenie Centrum handlowego. Uczestnik udziela zgody bądź odmowy na geolokalizację na swoim urządzeniu mobilnym w ramach ustawień systemowych urządzenia.
9. Uczestnik zobowiązany jest podać prawdziwe dane i ponosi z tego tytułu pełną odpowiedzialność.
10. Założenie Konta przez Uczestnika jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem umowy o prowadzenie Konta na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
11. Organizator zastrzega prawo odmowy zawarcia umowy o prowadzenie Konta z Uczestnikiem z ważnych powodów, w szczególności w przypadkach, gdy Uczestnikowi w przeszłości zablokowano Konto w Aplikacji lojalnościowej z powodu naruszania zasad Regulaminu.

§ 5 KORZYSTANIE Z APLIKACJI LOJALNOŚCIOWEJ

1. Aplikacja lojalnościowa umożliwi Uczestnikowi uczestnictwo w Programie lojalnościowym. Aplikację można pobrać bezpłatnie w serwisie Google Play lub Apple Store.

2. Aplikacja lojalnościowa działa na telefonach komórkowych opartych na systemach Android w wersji 7.1 i nowszych oraz na systemach iOS w wersji 11.1 i nowszych.
3. W celu zapewnienia prawidłowego działania Aplikacji lojalnościowej, w tym zdobywania Punktów, Uczestnik powinien:
 - 3.1. posiadać w swoim urządzeniu mobilnym ciągle połączenie internetowe na terenie Centrum handlowego;
 - 3.2. potwierdzić w ustawieniach swojego urządzenia mobilnego dostęp Aplikacji lojalnościowej do połączeń sieciowych;
 - 3.3. wyrazić zgodę na geolokalizację w Aplikacji lojalnościowej Galeria Twierdza Kłodzko na swoim urządzeniu mobilnym w ramach ustawień systemowych urządzenia;
 - 3.4. włączyć Bluetooth do geolokalizacji urządzenia na terenie Centrum handlowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe w wyniku błędów, awarii i przerw w funkcjonowaniu Aplikacji lojalnościowej, niezależnych od Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - 5.1. zmiany funkcjonalności Aplikacji lojalnościowej w każdym czasie zgodnie z zapisami w niniejszym Regulaminie;
 - 5.2. czasowego zawieszania działania Aplikacji lojalnościowej;
 - 5.3. trwałego wyłączenia Aplikacji lojalnościowej po zamieszczeniu w niej stosownej informacji o terminie zakończenia działania Programu lojalnościowego, bez archiwizowania zamieszczonych przez Uczestników treści;
 - 5.4. żądania natychmiastowego zaprzestania działań dokonywanych przez Uczestnika, które mogą godzić w interesy Organizatora, Centrum handlowego lub osób trzecich. Odmowa zastosowania się do takiego żądania przez Uczestnika będzie uznana za naruszenie Regulaminu i w konsekwencji uprawnia Organizatora do czasowego lub trwałego zablokowania dostępu do Aplikacji lojalnościowej, włącznie z ewentualnym usunięciem Konta i zebranych na nim Punktów (dodatkowych Punktów) Uczestnika zgodnie z zapisami niniejszym Regulaminie. Usunięcie Konta jest równoznaczne z wypowiedzeniem przez Organizatora umowy o prowadzenie Konta.
6. Zabrania się korzystania z Aplikacji lojalnościowej w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu, obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego.
7. Zabronione jest kopiowanie, powielanie lub wykorzystywanie, chociażby w części treści Aplikacji lojalnościowej, bez uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Organizatora po przesłaniu prośby na adres siedziby Organizatora.
8. Uczestnik zobowiązuje się powstrzymać od wszelkich działań mających na celu utrudnienie, destabilizację działalności Aplikacji lojalnościowej lub utrudnienie korzystania z Aplikacji lojalnościowej innym Uczestnikom.
9. Uczestnik zobowiązuje się nie publikować lub udostępniać poprzez Aplikację lojalnościową treści wulgarnych, o charakterze erotycznym, wzbudzających rasizm, prześladowanie z przyczyn etnicznych, kulturowych bądź religijnych, promujących lub sprzyjających działaniom przestępczym, naruszających prawa osób trzecich, w tym prawa własności intelektualnej lub stanowiących inną formę naruszenia dóbr prawnie chronionych oraz nie używać Aplikacji lojalnościowej do namawiania nieletnich do zakupu towarów lub usług oraz do wpływania na podświadomość odbiorcy.

§ 6 ZASADY WYMIANY PUNKTÓW NA NAGRODY

1. Uczestnik wymienia zgromadzone przez siebie Punkty na Nagrody z katalogu Nagród dostępnego w zakładce Nagrody w Aplikacji lojalnościowej Galeria Twierdza Kłodzko, gdzie na bieżąco podawany jest stan dostępności oraz limity poszczególnych Nagród w ramach udziału w Programie lojalnościowym, jak i w ramach poszczególnych Promocji Okresowych oraz Promocji Specjalnych.
2. Punkty nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. Jeżeli liczba Punktów widocznych na Koncie Punktowym jest niższa niż wartość Punktowa Nagrody, Uczestnik nie może dopłacić różnicy.
3. Jeśli Aplikacja lojalnościowa wskazuje Uczestnikowi Nagrodę jako dostępną do zamówienia w zakładce Nagrody w zamian za posiadane przez Uczestnika Punkty, Uczestnik może ją zamówić co wiąże się ze zdjęciem z Konta Uczestnika równowartości Punktowej przypisanej do zamówionej Nagrody, tj. w momencie przyjęcia zamówienia Nagrody liczba Punktów na Koncie Uczestnika zostaje pomniejszona o liczbę Punktów odpowiadającą wartości Punktowej zamówionej Nagrody, z zastrzeżeniem, że przyjęcie zamówienia nie może prowadzić do powstania ujemnego salda Punktowego Uczestnika. Wymianie na Nagrody w pierwszej kolejności podlegają Punkty najwcześniej naliczone w Programie lojalnościowym.
4. Nagrody mogą być wydawane u Sprzedawców lub przez Organizatora w Biurze Galerii Handlowej. W sprawach związanych z Regulaminem i wydawaniem Nagród możliwy jest także kontakt na adres e-mail twierdza.klodzko@epp-poland.com. Za wydanie Nagrody odpowiada Organizator lub Sprzedawca – zgodnie z opisem Nagrody w Aplikacji lojalnościowej.
5. Nagrody, których wydanie jest możliwe w formie elektronicznej w postaci E-Kuponu lub Nagrody w Aplikacji lojalnościowej wydawane są Uczestnikowi zgodnie z informacjami wskazanymi w opisie Nagrody. E-kupony i/lub Nagrody w Aplikacji lojalnościowej mogą zostać wykorzystane – wyłącznie w okresie ich ważności oraz wyłącznie przez Uczestnika i nie mogą być przeniesione na osoby trzecie.
6. W momencie wydania/odbioru Nagrody w formie rzeczowej – Sprzedawca lub Organizator poprosi Uczestnika o okazanie telefonu z komunikatem do potwierdzenia obioru Nagrody. Komunikat może być potwierdzony wyłącznie przez Sprzedawcę lub Organizatora na terenie centrum handlowego, o czym użytkownik aplikacji jest informowany stosownymi komunikatami w aplikacji. Jeśli użytkownik sam zaakceptuje potwierdzenie odbioru nagrody, nagroda nie może zostać wydana. W przypadku Nagród o wysokiej wartości Sprzedawca lub Organizator mogą także przed wydaniem Nagrody dokonać weryfikacji naliczenia Punktów uprawniających do odebrania Nagrody i/lub podpisania stosownych oświadczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Nagrody nieodebrane przez Uczestnika w terminie określonym w Aplikacji lojalnościowej – nie podlegają wydaniu po tym terminie (Nagroda przepada).
8. Uczestnik nie może przenosić uzyskanych Punktów na inne osoby. W razie śmierci lub likwidacji Konta Punktowego przyznane Punkty tracą ważność.
9. Wartość Nagrody jest wolna od podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust. 1 punkt 68a) ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2021.1128 t.j. dalej u.p.d.o.f.J) lub jeżeli znajduje zastosowanie zgodnie z art. 21 ust. 1 punkt 68) u.p.d.o.f.J. Nagrody w Programie lojalnościowym wydawane będą zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 7 BEZPIECZEŃSTWO APLIKACJI LOJALNOŚCIOWEJ

1. Dostęp do Aplikacji lojalnościowej jest zabezpieczony jednorazowym hasłem dostępu nadawanym przez Uczestnika podczas rejestracji lub logowania, po wpisaniu numeru telefonu oraz kodu przesłanego w wiadomości SMS. Przesłane w trakcie rejestracji/logowania hasło dostępu oraz urządzenie mobilne, na które dostarczony został zawierający je SMS, powinny być przez Uczestnika chronione i nie powinno być udostępniane innym osobom.
2. W przypadku nieotrzymania lub przypadkowego usunięcia wiadomości SMS zawierającej hasło lub jego przeterminowania/wygaśnięcia w procesie rejestracji/logowania, możliwe jest użycie funkcji „wyślij ponownie”, co spowoduje wysyłkę kolejnego (nowego) hasła jednorazowego na użyty w procesie rejestracji/logowania numer telefonu. W takim przypadku, poprzednio wysłane hasło utraci ważność i nie będzie możliwe dokonanie rejestracji/logowania za jego pomocą.
3. W przypadku przerwania procesu rejestracji/logowania, wygaśnięcia hasła, jego wykorzystania lub kolejnego logowania, możliwe jest ponowne rozpoczęcie procesu rejestracji/logowania, co spowoduje wysyłkę kolejnego (nowego) hasła jednorazowego na użyty w procesie rejestracji/logowania numer telefonu. W takim przypadku, poprzednio wysłane hasło utraci ważność i nie będzie możliwe dokonanie rejestracji/logowania za jego pomocą.
4. Zamknięcie Aplikacji lojalnościowej, zakończenie transmisji danych, utrata połączenia, wyłączenie urządzenia nie powodują automatycznego wylogowania z Aplikacji lojalnościowej. Wylogowania należy dokonywać używając właściwego przycisku w zakładce więcej w menu Aplikacji lojalnościowej. Wylogowanie może nastąpić również w przypadku nieużywania aplikacji przez dłuższy czas bądź w wyniku błędu aplikacji lub komunikacji z serwerem.
5. W przypadku zgubienia, kradzieży lub utraty z innych przyczyn urządzenia mobilnego z zainstalowaną Aplikacją lojalnościową i/lub numerem telefonu, służącym do otrzymywania hasła jednorazowego w procesie rejestracji/logowania, Uczestnik powinien niezwłocznie dokonać zgłoszenia tego faktu Organizatorowi za pośrednictwem poczty email.
6. Organizator zaleca, aby w przypadku zakończenia korzystania z danego urządzenia mobilnego przez Uczestnika, przed przekazaniem urządzenia osobie trzeciej usunąć z niego Aplikację poprzez jej odinstalowanie.
7. Organizator informuje, że dokłada należytej staranności w celu zapewnienia wysokiego poziomu bezpieczeństwa teleinformatycznego Aplikacji lojalnościowej i danych Uczestników. Jednakże Organizator wskazuje, że ze względu na specyfikę technologii informatycznych w przyszłości może zostać ujawniona podatność Aplikacji lojalnościowej na określone zagrożenia. Z tego względu Organizator zaleca dokonywanie aktualizacji Aplikacji lojalnościowej oraz wskazuje, że może od czasu do czasu wydawać komunikaty zawierające zalecenia dotyczące zasad bezpieczeństwa związanych z korzystaniem z Aplikacji lojalnościowej.

§ 8 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Kontrolę nad prawidłowością funkcjonowania Programu lojalnościowego sprawować będzie osoba lub komisja powołana przez Organizatora.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo wnoszenia reklamacji. Reklamacja powinna zawierać adres e-mail, numer telefonu przypisane do Konta Uczestnika w Programie lojalnościowym oraz opcjonalnie imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny, zakres żądania, a także rodzaj zgłaszanych zastrzeżeń w odniesieniu do Programu lojalnościowego.
3. Reklamacja powinna zostać wysłana w formie przesyłki za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora lub mailowo na adres twierdza.klodzko@epp-poland.com
4. Organizator udzieli odpowiedzi informując Uczestnika o dalszych krokach w procesie reklamacji, w terminie do 14 dni roboczych od dnia jej doręczenia w formie pisemnej na adres pocztowy wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w formie wiadomości e-mail.
5. Po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego, Uczestnik jako konsument uprawniony jest do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów konsumenckich. Z rejestrem podmiotów uprawnianych do rozwiązywania ww. sporów Uczestnik może zapoznać się na stronie: <http://polubowne.uokik.gov.pl/rejestr,5,pl.html>.
6. Uczestnik jako konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym również za pomocą platformy ODR, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich). Platforma ODR jest interaktywną stroną internetową, za pośrednictwem której konsumenci mogą składać skargi (<http://ec.europa.eu/consumers/odr>).

§ 9 ZAKOŃCZENIE I ZAWIESZENIE PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO, ODSTĄPIENIE OD UMWY, REZYGNACJA Z UDZIAŁU W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM ORAZ ZMIANA REGULAMINU

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu lojalnościowego lub ją czasowo zawiesić w każdym czasie, bez podawania przyczyn, w szczególności, gdy:
 - a) będzie to konieczne ze względu na zmianę przepisów prawa powszechnie obowiązującego, które będą miały wpływ na realizację Programu lojalnościowego;
 - b) realizacja Programu lojalnościowego stanie się dla Organizatora lub dla Sprzedawców nieopłacalna;
 - c) sąd powszechny, organ administracji publicznej lub inny organ władzy publicznej wyda orzeczenie lub decyzję, na mocy której Organizator zobowiązany będzie do zakończenia Programu lojalnościowego;
 - d) działanie Galerii Twierdza Kłoczko jest ograniczone.
2. O zakończeniu Programu lojalnościowego Organizator powiadomi Uczestników poprzez komunikat w Aplikacji lojalnościowej oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy Uczestników, z **co najmniej 1-miesięcznym** wyprzedzeniem, wraz ze wskazaniem daty zakończenia Programu lojalnościowego.
3. Organizator poinformuje o zakończeniu lub zawieszeniu realizacji Programu lojalnościowego poprzez opublikowanie stosownej informacji w Aplikacji lojalnościowej oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy Uczestników.

4. Uczestnik w każdej chwili bez podania powodów może zrezygnować z udziału w Programie.
5. Kliknięcie ikonki „Skasuj mój profil” w zakładce Więcej w Aplikacji lojalnościowej powoduje niezwłoczne wygenerowanie komunikatu: „Chcesz usunąć swój profil?”. Użytkownik by usunąć swój profil oraz punkty musi wpisać hasło USUŃ i zaakceptować potwierdzenie rezygnacji z Programu lojalnościowego.
6. Odinstalowanie Aplikacji lojalnościowej nie oznacza rezygnacji z Programu lojalnościowego. Jeżeli Uczestnik odinstalował Aplikację lojalnościową powinien skontaktować się z Organizatorem w celu trwałego usunięcia Konta.
7. Umowa o prowadzenie Konta może być rozwiązana przez każdą ze Stron. Oświadczenie o rozwiązaniu umowy o prowadzenie Konta może być przesłane pocztą elektroniczną na adres e-mail twierdza.klodzko@epp-poland.com lub w formie przesyłki za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora. Rozwiązanie umowy o prowadzenie Konta jest tożsame z rezygnacją z udziału w Programie lojalnościowym, Promocji Okresowej i Promocji Specjalnej, a rezygnacja z udziału w Programie lojalnościowym jest tożsama z żądaniem usunięcia Konta. Po dokonaniu rezygnacji, o której mowa powyżej Uczestnik traci dostęp do Konta przez jego całkowite zablokowanie i nie ma możliwości dalszego udziału w Programie lojalnościowym, w tym zbierania Punktów i odbierania Nagród. Wniosek Uczestnika zostanie uwzględniony natychmiastowo (w czasie nie dłuższym niż 24h). W celu odstąpienia Uczestnik może skorzystać ze wzoru odstąpienia od uczestnictwa w Programie lojalnościowym stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.
8. Zmiana Regulaminu może nastąpić z przyczyny zmiany przepisów prawa dotyczących przedmiotu świadczenia Usług, a także z powodu zmian technicznych lub organizacyjnych dotyczących świadczeń realizowanych przez Organizatora Programu lojalnościowym, a w szczególności w następujących przypadkach:
 - 8.1.1.zmiana w zakresie funkcjonowania oferowanych przez Organizatora Programu lojalnościowego Nagród - w tym wycofanie się z Programu lub jego części;
 - 8.1.2.wprowadzenie przez Organizatora Programu lojalnościowego nowych Nagród, do których będą miały zastosowanie postanowienia Regulaminu;
 - 8.1.3.zmiana dot. systemów informatycznych wykorzystywanych przez Organizatora Programu Lojalnościowego, do których mają zastosowanie postanowienia Regulaminu;
 - 8.1.4.zmiana przepisów prawa regulujących Produkty lub Usługi oferowane przez Organizatora Programu lojalnościowego, do których zastosowanie mają postanowienia Regulaminu, mających wpływ na wykonywanie umowy czy Regulaminu, zmiana przepisów podatkowych i/lub zasad rachunkowości stosowanych przez Organizatora Programu lojalnościowego, zmiana lub wydanie nowych orzeczeń sądowych, orzeczeń organów administracji, zaleceń lub rekomendacji uprawnionych organów, w tym Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Komisji Europejskiej – w zakresie związanym z wykonywaniem umowy czy Regulaminu;
 - 8.1.5.zmiana przez Organizatora Programu lojalnościowego modelu biznesowego prowadzonej działalności, objętej niniejszym Regulaminem;
 - 8.1.6.zmiana w zakresie przystępowania przez nowych Uczestników do Programu lojalnościowego;
 - 8.1.7.zmiana zasad naliczania Punktów w ramach Programu lojalnościowego lub możliwości uzyskania dodatkowych Punktów;
 - 8.1.8.konieczność dostosowania wymogów technicznych wskazanych w Regulaminie do aktualnych standardów.
9. Publikacja informacji o zmianie Regulaminu następuje w obszarze Aplikacji lojalnościowej oraz drogą elektroniczną poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres podany przez Uczestnika w Aplikacji lojalnościowej w terminie co najmniej 14 dni (lub wcześniej) przed datą rozpoczęcia obowiązywania jego nowego brzmienia. Do momentu wejścia w życie nowego lub zmienionego Regulaminu Uczestnik może wypowiedzieć Regulamin – w takiej sytuacji Konto Uczestnika zostanie

usunięte z Aplikacji lojalnościowej z chwilą, w której nowy lub zmieniony Regulamin wszedłby w życie. Usunięcie Konta Uczestnika z Aplikacji lojalnościowej powoduje bezpowrotną utratę zgromadzonych Punktów.

10. W tym samym trybie określonym w niniejszym paragrafie zmianom mogą ulegać Regulaminy Promocji Okresowych oraz Promocji Specjalnych.

11. Galeria Twierdza Kłodzko zastrzega sobie prawo:

11.1. do odmowy przyznania Nagród, jeśli występuje podejrzenie oszustwa, fraudów ze strony Uczestnika Programu lojalnościowego;

11.2. do usunięcia lub wyzerowania stanu zdobytych Punktów w przypadku podejrzenia oszustwa;

do czasu przeprowadzenia weryfikacji i wyjaśnienia nieścisłości.

12. Organizator Programu lojalnościowego dokonuje weryfikacji danych oraz informacji dotyczących i dających podstawę naliczania Punktów. Weryfikacja polega między innymi na sprawdzeniu, czy naliczono Punkty prawidłowo, a jeśli budzą jakiegokolwiek wątpliwości, które wskazują na nieuczciwe lub niezgodne z prawem lub niniejszym Regulaminem postępowanie – Organizator ma prawo zablokować wydanie Nagród/zamawianie Nagród. Ponadto Organizator może również zablokować Konto i/lub dostęp do Aplikacji lojalnościowej. Uczestnik zostanie poinformowany mailowo lub przez Aplikację lojalnościową o powodach działań z zakresu blokowania poszczególnych funkcjonalności Aplikacji lojalnościowej wraz ze wskazaniem koniecznych do wykonania kroków związanych z wyjaśnieniem działań potencjalnie niezgodnych z prawem lub Regulaminem.

13. Okres blokady trwa do czasu pozytywnej weryfikacji, w miarę możliwości nie dłużej niż 60 dni od dnia udzielenia odpowiedzi i dostarczenia niezbędnych dokumentów lub informacji Organizatorowi. Organizator zobowiązuje się do ponowienia komunikacji związanej z wezwaniem do wyjaśnień w razie braku odpowiedzi zwrotnej. W przypadku niedostarczenia wymaganych informacji po 90 dniach, Konto Uczestnika może zostać bezpowrotnie usunięte. Organizator ma prawo zwrócić się do Uczestnika o osobiste stawienie się w Galerii Twierdza Kłodzko celem złożenia dodatkowych wyjaśnień i/lub stosownych pisemnych oświadczeń.

14. Brak udzielenia wyjaśnień przez Uczestnika – stanowi również podstawę do odliczenia Punktów – jeżeli wcześniej zostały naliczone na Koncie Uczestnika. W takiej sytuacji Uczestnik traci prawo do Nagrody, w zamian za Punkty, które zostały nienaliczone lub odliczone zgodnie z zapisem zdania poprzedniego.

15. Wątpliwości dotyczące odliczania nienależnie lub nieprawidłowo naliczonych Punktów lub zablokowania czy usunięcia Konta, Uczestnik może wyjaśnić przez kontakt z twierdza.klodzko@epp-poland.com lub w ramach procedury reklamacyjnej.

16. Po usunięciu Konta Uczestnika z przyczyn naruszenia zasad Regulaminu, Uczestnik może ponownie dokonać Rejestracji po upływie co najmniej 30 dni, jeśli spełni jego warunki.

§ 10 DANE OSOBOWE

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są EPP PROPERTY MANAGEMENT sp. z o. o. oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES - PM SERVICES sp. z o. o. zwani dalej również jako Administrator. Kontakt ze Współadministratorami w sprawach ochrony danych osobowych jest możliwy poprzez adres email: rodo@epp-poland.com lub pisemnie na adres siedziby Współadministratorów: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce.

2. Współadministratorzy oświadczają, że dane osobowe Uczestników przetwarzają zgodnie z wymogami wynikającymi z RODO.
3. Współadministratorzy oświadczają również, że dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane na zlecenie każdego z Współadministratorów podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Programu lojalnościowego, wyłącznie w celu realizacji Programu lojalnościowego, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych. (email: rodo@epp-poland.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora).
4. Dane, które Uczestnik poda przy rejestracji w Aplikacji lojalnościowej będą przetwarzane w celach niezbędnych do wykonywania umowy o prowadzenie Konta, w tym w celu przygotowania i dostarczenia Uczestnikowi dopasowanych ofert. Oferty skierowane do określonych grup Uczestników przygotowywane są i dopasowywane w oparciu o profilowanie danych, co stanowi integralną i niezbędną część Programu lojalnościowego.
5. Administrator uprawniony jest do przedstawienia powyższej spersonalizowanej oferty marketingowej w przypadku wyrażenia dodatkowych zgód na kontakt marketingowy przez Uczestnika podczas rejestracji do Programu lojalnościowego jak i w jego trakcie za pomocą Aplikacji lojalnościowej.
6. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: rodo@epp-poland.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
7. Administrator wyznaczył Koordynatora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail rodo@epp-poland.com. Z Koordynatorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
8. Szczegółowe informacje na temat ochrony danych osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się w Polityce prywatności oraz Polityce transparentności.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Programie lojalnościowym, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Programu lojalnościowego zawarte w Regulaminie oraz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie lojalnościowym.
2. Regulamin wchodzi w życie w dacie jego opublikowania za pośrednictwem Aplikacji lojalnościowej.
3. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Programie lojalnościowym, upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Programu lojalnościowym oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.
4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w treści Regulaminu. Ewentualne zmiany będą komunikowane z 14-dniowym wyprzedzeniem, poprzez publikację aktualizacji w Aplikacji lojalnościowej oraz poprzez wysyłkę na e-maile Uczestników. Do czynności podjętych przez Uczestników do dnia wejścia w życie nowej wersji Regulaminu obowiązuje uprzednia wersja Regulaminu.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

DO UZUPEŁNIENIA DANE ODBIORCY

EPP Retail – Twierdza Kłodzko sp. z o. o.

ul. Konstruktorska 12a

02-673 Warszawa

Imię i nazwisko:..... , adres e-mail:, numer telefonu:..... niniejszym informuję o odstąpieniu od uczestnictwa w Programie lojalnościowym dla konsumentów do którego przystąpiłem/łam w dniu

Podpis Uczestnika

(o ile odstąpienie będzie wysyłane w formie pisemnej)